

Concurso abierto para prestación de servicios de Mercadotecnia.

Convocatoria a concurso público nacional para la contratación de servicios profesionales de mercadotecnia, requeridos por la empresa TDCon IIII.0.

La empresa TDCon IIII.0 ofrece soluciones integrales en el ámbito de la ingeniería para mejorar todos los procesos de los clientes, entre los servicios ofertados se encuentra la automatización, desarrollo de software y eficiencia energética. Las oficinas se encuentran localizadas en San Luis Potosí y en Guadalajara, Jalisco.

La convocatoria está dirigida a empresas especializadas que dispongan de servicios relacionados al objetivo propuesto, con comprobado conocimiento y experiencias recientes en procesos similares, con capacidades y base de clientes referenciales comprobables.

Bases

1. Podrán participar todas las empresas dedicadas a ofrecer servicios de mercadotecnia con un enfoque estratégico que tengan más de tres años de experiencia demostrable en este tipo de servicio.
2. La documentación deberá ser enviada en 4 archivos electrónicos en formato PDF sin superar los 10 MB en cada archivo, siendo estos:
 - a) Documentación empresarial.
 - b) Currículum empresarial.
 - c) Propuesta técnica.
 - d) Propuesta económica.
3. Para la identificación del correo de envío, se integrará de la siguiente forma:
SCME – Nombre de la firma o marca de la empresa concursante.

Ejemplo; SCME – XYZJ.



4. La propuesta técnica y la económica deberán ser firmadas por la persona legalmente facultada para ello o bien por la persona física licitante, en la última hoja del documento que las contenga.
5. Las propuestas deberán ser descritas de forma clara y precisa.
6. Los precios ofertados deberán ser fijos, sin escalación, durante la vigencia del proceso de concurso y durante el periodo del servicio.
7. La recepción de documentos se realizará durante el periodo del 27 de julio al 9 de agosto del 2021 al correo **Mercadotecnia@tdcon40.com**
8. Los resultados se publicarán el 9 de septiembre del 2021 en la página de la empresa www.tdcon40.com.

Documentos

- Currículum empresarial.
 - Denominación legal y comercial de la empresa prestadora de servicios.
 - Experiencia del despacho o firma de servicios de mercadotecnia.
 - Perfil del personal inmerso en el servicio y de la empresa (total de personal, nivel académico, acreditaciones, certificaciones, distinciones o reconocimientos y currículum vitae breve).
 - Referencias de empresas con las que ha trabajado.
- Descripción de las propuestas para el desarrollo del Plan Estratégico.
 - Metodología por considerar.
 - Infraestructura técnica por utilizar.
- Datos de referencia y de contacto de la empresa prestadora de servicios.



Tratándose de persona moral:

- Acta constitutiva de la empresa, modificaciones a dicho documento en su caso, que acredite la existencia legal de la empresa, las que deberán estar inscritas en el registro público de la propiedad y el comercio que corresponda.
- Poder notarial, general o especial, en el cual se faculte expresamente al representante para celebrar contratos, en caso de poderes generales para actos de dominio o de administración.
- Cédula de identificación fiscal.
- Constancia de situación fiscal.
- Reporte de cumplimiento de obligaciones fiscales.
- Constancia de opinión de cumplimiento fiscal (ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público)
- Título de los grados de estudio licenciatura y/o postgrado (de los asesores/consultores).
- Cédula profesional de licenciatura y/o postgrado (de los asesores/consultores).
- Acuse de cumplimiento de la declaración anual de impuestos, del último ejercicio fiscal.

→ **Documentación del representante legal**

- Identificación oficial vigente cartilla del servicio militar, credencial para votar expedida por el instituto federal electoral, pasaporte, cédula profesional vigente.
- Cédula de identificación fiscal del representante legal (R.F.C.)
- Comprobante de domicilio
- Copia de la CURP.



Tratándose de persona física:

- Título de los grados de estudio licenciatura y/o postgrado.
- Cédula profesional de licenciatura y/o postgrado.
- Cédula de identificación fiscal del proveedor (R.F.C.)
- Identificación oficial vigente del proveedor o de su representante legal: cartilla del servicio militar, credencial para votar expedida por el instituto federal electoral, pasaporte, cédula profesional vigente.
- Comprobante de domicilio.
- Copia de la CURP.
- Acuse de cumplimiento de la declaración anual de impuestos, del último ejercicio fiscal

La presente documentación deberá encontrarse en el mismo correo que contenga la propuesta técnica.

Requisitos

➤ **Propuesta técnica**

- Deberá presentarse en papel membretado del concursante.
- Se presentará en idioma español, así como todos y cada uno de los documentos que la integran.
- El concursante para efectos de complementar la propuesta técnica podrá adjuntar folletos, fotografías, fichas técnicas, etc.

➤ **Propuesta económica**

- Deberá presentarse en papel membretado del concursante.



CONVOCATORIA PARA CONCURSO

- Deberá señalar el precio unitario, subdividiéndose por cada uno de los conceptos sujetos a costos operativo y gastos adheridos, exclusivamente en moneda nacional, a dos decimales, con número y letra; así mismo se requiere el desglose del impuesto al valor agregado.
- Deberá ser clara y precisa.
- Si al momento de realizar la verificación de los importes de las propuestas económicas en las operaciones finales, se detectan errores aritméticos la convocante procederá a realizar la corrección en el cuadro comparativo de cotizaciones. De lo anterior se dejará constancia en dicho cuadro. En caso de que el licitante no acepte la(s) corrección(es), la propuesta será desechada.

